



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado

Facultad de Ciencias Contables

Unidad de Posgrado

**Canales de acceso y expansión de créditos de consumo
en Perú**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en Banca y Finanzas

AUTOR

Joshep Ivan RAMOS REYES

ASESOR

Vladimir RODRÍGUEZ CAIRO

Lima, Perú

2017



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Ramos, J. (2017). *Canales de acceso y expansión de créditos de consumo en Perú*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Contables, Unidad de Posgrado]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.



UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS
(Universidad del Perú, DECANA DE AMÉRICA)

FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

UNIDAD DE POSGRADO

**ACTA DE SUSTENTACION DE TESIS DE
GRADO ACADÉMICO DE MAGISTER EN BANCA Y FINANZAS
N°022-VDIP-DUPG-FCC/2017**

En la ciudad de Lima, a los 22 días del mes de Noviembre del 2017 a las 08:00 horas, en el Salón de Grados de la Facultad de Ciencias Contables de la UNMSM, bajo la Presidencia de la Dra. Beatriz Herrera García; con la asistencia de los Miembros del Jurado: Dra. Jeri Gloria Ramón Ruffner de Vega; Dr. Vladimir Rodríguez Cairo; Mg. Kilder Holgado Dorado; y, Mg. Bernardo Sánchez Barraza; el aspirante al Grado Académico de Magister en Banca y Finanzas, **Bach. Joshep Ivan Ramos Reyes**, procedió hacer la exposición y defensa pública de su Tesis Titulada: **CANALES DE ACCESO Y EXPANSIÓN DE CREDITOS DE CONSUMO EN PERÚ**, requisito principal para optar el Grado Académico de Magister en Banca y Finanzas.

Concluida la exposición se procedió a la evaluación correspondiente, habiendo obtenido la siguiente calificación:

DE "Bueno (Dieciséis) 16"

La Ceremonia de Sustentación concluyó a horas: 9.30 a.m.

Dra. Beatriz Herrera García
Presidente

Dra. Jeri Gloria Ramón Ruffner de Vega
Miembro

Dr. Vladimir Rodríguez Cairo
Miembro

Mg. Kilder Holgado Dorado
Miembro

Mg. Bernardo Sánchez Barraza
Miembro

Vista la presente Acta, el Jurado de Sustentación de Tesis, propone que la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, otorgue al Bach. Joshep Ivan Ramos Reyes, el Grado Académico de Magister en Banca y Finanzas.

Ciudad Universitaria, 22 de Noviembre 2017

Dra. Jeri Gloria Ramón Ruffner de Vega
VICE DECANA INVESTIGACION Y POSGRADO

RESUMEN

La investigación permitió establecer la relación entre los canales de acceso financiero y los créditos de consumo en el Perú durante el periodo 2007-2016, circunscribiéndose el ámbito de análisis al acceso físico que tiene la población para acceder a servicios financieros. A partir de dicho objetivo, se realizó un análisis descriptivo sobre la relación entre las variables y se utilizaron dos aproximaciones basadas en el análisis de regresión y la determinación del coeficiente de correlación. Siendo así, se obtuvieron como principales resultados que existe una relación muy positiva entre las variables de interés. De este modo, se concluyó que los canales de acceso de oficinas y cajeros corresponsales son los factores que influyeron en la expansión de los créditos de consumo en el país, pero constituye una condición necesaria pero no suficiente para determinar la expansión de los créditos de consumo.

Canales de acceso financiero – oficinas – cajeros corresponsales – población – servicios financieros - créditos de consumo – Perú

ABSTRACT

The research allowed to establish the relationship between the channels of financial access and consumer credit in Peru during the period 2007-2016, circumscribing the scope of analysis to the physical access that the population has to access financial services. From this objective, a descriptive analysis was performed on the relationship between the variables and two approximations were used based on the regression analysis and the determination of the correlation coefficient. Thus, it was obtained as main result that there is a very positive relationship between the variables of interest. In this way, it was concluded that the access channels of correspondent offices and tellers are the factors that influenced the expansion of consumer credit in the country, but it is a necessary but not sufficient condition to determine the expansion of consumer credit.

Financial access channels - offices - correspondent tellers - population - financial services - consumer loans - Peru